



5a Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

1. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334
Geschäftsführung: Martin Buhl-Wagner (Sprecher), Markus Geisenberger
Aufsichtsratsvorsitzender: Burkhard Jung, Oberbürgermeister der Stadt Leipzig

Telefon: 0341 678-8683
E-Mail: info@musicpark.de

2. Titel der Veranstaltung

musicpark
Die Musik-Erlebnismesse.

3. Veranstaltungsort

Leipziger Messe, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

4. Veranstaltungslaufzeit / Auf- und Abbauezeiten / Öffnungszeiten

Veranstaltungslaufzeit:
12. bis 14. Juni 2021

Standaufbau:
10. Juni 2021, 07:00 Uhr durchgehend bis 11. Juni 2021, 23:00 Uhr

Die bauliche Errichtung des Messestandes soll am letzten Aufbauzeitpunkt bis spätestens 16:00 Uhr abgeschlossen sein. Nach 16:00 Uhr werden keine Fahrzeuge mehr in den Hallen zugelassen.

In Ausnahmefällen kann am Mittwoch, 9. Juni 2021, von 07:00 bis 22:00 Uhr vorzeitiger Standaufbau beantragt werden. Vorzeitiger Standaufbau ist bei der Leipziger Messe schriftlich zu beantragen und wird gebührenpflichtig gewährleistet nach den Möglichkeiten.

Standabbau:
14. Juni 2021, 19:00 Uhr durchgehend bis 16. Juni 2021, 18:00 Uhr

Die Freigabe des Messegeländes zur Einfahrt der Transportfahrzeuge (inkl. PKW ohne Parkschein) erfolgt am letzten Tag **ab 19:00 Uhr** und erst nach Freigabe durch das Personal der Leipziger Messe.

Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal während der Laufzeit
(Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis):

12. Juni 2021, 07:00 bis 19:00 Uhr
13. und 14. Juni 2021, 08:30 bis 19:00 Uhr

Öffnungszeiten für Besucher:
12. bis 14. Juni 2021, 10:00 bis 18:00 Uhr

5. Anmeldung (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 5.)

Wir empfehlen die Anmeldung bis 5. Februar 2021 (Frühbucherpreis). Die Platzierung beginnt ab Februar 2021.

Änderungen der Firmen-, Korrespondenz- und Rechnungsdaten nach erfolgreicher Anmeldung sind der Leipziger Messe GmbH umgehend schriftlich mitzuteilen. Änderungen nach Eingang der ersten Rechnung sind kostenpflichtig. Die Bearbeitungsgebühr beträgt 25,00 EUR zzgl. USt.

6. Zulassung – Messemietvertrag (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 6.)

Alle deutschen und ausländischen Unternehmen können als Aussteller an der Messe teilnehmen, sofern deren auszustellendes Angebot dem Firmenprofil und den für den musicpark definierten Warengruppen sowie den unter Pkt. 10 genannten Bestimmungen entspricht.

1. Organizer

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Commercial register no.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
VAT identification no.: DE141497334
Business management: Martin Buhl-Wagner (spokesman), Markus Geisenberger
Chairman of the supervisory board: Burkhard Jung, Lord Mayor of Leipzig

Phone: + 49 341 678-8683
E-mail: info@musicpark.de

2. Title of Event

musicpark
Experience. Music. Now.

3. Venue

Leipziger Messe, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany

4. Dates / Construction and Dismantling / Opening Hours

Duration of the event:
12 to 14 June 2021

Stand construction:
10 June 2021, 7 a.m. to 11 June 2021, 11 p.m. (non-stop)

The construction of the trade fair stand should be completed by 4 p.m. on the last day of construction at the latest. After 4 p.m. no more vehicles are admitted in the halls.

In exceptional cases, stand construction can begin on Wednesday, 9 June 2021, from 7 a.m. to 10 p.m. Early stand construction must be applied for in writing to Leipziger Messe GmbH and will be guaranteed subject to a fee according to the availability of options.

Stand dismantling:
14 June 2021, 7 p.m. to 16 June 2021, 6 p.m. (non-stop)

Vehicles (including cars without a car-parking ticket) may not enter the Exhibition Centre for dismantling until 7 p.m. on the last day of the event and will only be granted after approval by Leipziger Messe personnel.

Opening times for exhibitors and stand personnel during the trade fair
(access only with valid exhibitor pass):

12 June 2021, 7 a.m. to 7 p.m.
13 and 14 June 2021, 8:30 a.m. to 7 p.m.

Open to the general public:
12 to 14 June 2021, 10 a.m. to 6 p.m.

5. Application (see General conditions of participation / 5.)

We recommend the registration by 5 February 2021 (early booking price). Placement starts from February 2021.

Changes to the company, correspondence and billing data after successful registration must be communicated to Leipziger Messe GmbH in writing immediately. Changes after receipt of the first invoice are charged. The processing fee is 25.00 EUR plus VAT.

6. Admission, Trade Fair Lease Agreement (see General conditions of participation / 6.)

All German and foreign companies may participate in the fair as exhibitors, provided that their range of products and services to be exhibited corresponds to the company profile and the product groups defined for the musicpark as well as the provisions specified under Section 10.



5b Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Die Leipziger Messe behält sich vor, die Zahl der Zulassung von Fachhändlern zu begrenzen. Die Leipziger Messe ist berechtigt, Anmeldungen ohne Begründung abzulehnen, insbesondere wenn Bedenken bestehen, dass die Produkte des Ausstellers den messeseitig gestellten Qualitätsanforderungen nicht entsprechen.

The Leipziger Messe GmbH reserves the right to limit the number of applications from specialist retailers. Leipziger Messe GmbH is entitled to reject registrations without reason, particularly where there are concerns that the exhibitor's products do not meet the quality requirements demanded by the trade fair.

7. Standzuweisung (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen /7.)

7. Stand Allocation (see General conditions of participation /7.)

7.1 Bereitstellung von Messefläche

Die Mindestgröße eines Standes beträgt 6 m² bei einer Mindesttiefe von 2 m. Kleinere Flächen werden nur überlassen, wenn sich solche bei der Aufplanung zwangsläufig ergeben. Der Mietpreis beinhaltet die Überlassung der unbebauten Standfläche während Aufbau, Durchführung und Abbau. Auf den Ausstellungsflächen sind messeseitig in der Regel keine Standbegrenzungswände zu den Nachbarständen vorhanden. Trennwände müssen vom Aussteller grundsätzlich selbst oder von einer eigenen Standbaufirma im Auftrag des Ausstellers erstellt werden. Sie sind als geschlossene Wand, in sich stabil, standsicher herzustellen. Dies sieht wie folgt aus:

Reihenstand: 1 Rückwand und 2 Seitenwände
Eckstand: 1 Rück- und 1 Seitenwand
Kopfstand: 1 Rückwand

7.1 Provision of trade fair space

The minimum size of a stand is 6 m² with a minimum depth of 2 m. Smaller areas will only be approved if they are inevitable during the planning phase. The rental price includes the provision of undeveloped stand space during assembly, execution and dismantling. Generally speaking, there will be no stand partition walls provided between the exhibition areas and neighboring stands. Partitions must always be built by the exhibitor themselves or by their own stand construction company on behalf of the exhibitor. As a closed wall, they are structurally stable on their own. This looks as follows:

Row stand: 1 rear wall and 2 side walls
Corner stand: 1 rear and 1 side wall
Headstand: 1 rear wall

Dekorationsmaterialien aller Art sind nur in schwer entflammbarer Ausführung zugelassen. Die entsprechenden Zertifikate oder Bescheinigungen sind am Stand bereitzuhalten (vergl. Technische Richtlinien).

All kinds of decorative materials can only be used in flame-retardant designs. The relevant certificates or credentials must be kept at the stand (see Technical Guidelines).

7.2 Standgestaltung und Einhaltung Standfläche

Die zugewiesene Standfläche und die Standgrenzen sind unbedingt einzuhalten. Flächen, die genutzt werden, aber bei der Leipziger Messe GmbH nicht als Standfläche angemeldet sind, werden zum entsprechenden Listenpreis nachberechnet.

7.2 Stand Design and adhering to the booked space

The assigned stand area and the stand limits are strictly to be adhered to. Space that is utilised but not rented from Leipziger Messe GmbH as floorspace shall be subsequently invoiced at the respective list price.

Bei Eck-, Kopf- und Blockständen ist es im Interesse der gegenüberliegenden Stände nicht gestattet, eine größtenteils geschlossene Wand zu bilden. Mindestens 50 Prozent der auf einen Gang weisenden Wand sind deshalb offen zugänglich zu halten.

For corner, head and island stands, it is not permitted to form a largely closed wall in the interest of the stands opposite. At least 50 percent of a wall pointing to a passage therefore has to remain open and accessible.

Der Aussteller hat seinen Stand mit einer Standblende oder einem eigenen Firmenschild (gut sichtbar) zu versehen. Es sind Standbegrenzungswände zu stellen. Ein Angebot für Begrenzungswände und Standblenden kann von der FAIRNET GmbH unterbreitet werden.

The exhibitor must furnish his stand with a stand panel or his own company sign (clearly visible). Stand dividing walls must be provided. FAIRNET GmbH can offer a wide range of stand dividing walls and panels.

7.3 Präsenzpflicht

Der Aussteller ist verpflichtet, während der gesamten Messezeit den Stand zu belegen und mit Personal zu besetzen. Ein Abbau des Standes vor Beginn der offiziellen Abbauzeit am letzten Messtag ist nicht zulässig. Verletzt der Aussteller diese Pflicht, behält sich die Leipziger Messe GmbH vor, nachträglich eine Vertragsstrafe in Höhe von 500,00 EUR zzgl. USt. in Rechnung zu stellen.

7.3 Attendance Requirement

The exhibitor is obliged to occupy and staff the stand throughout the entire duration of the fair. Dismantling of the stand before the official dismantling period begins on the last day of the fair is not permitted. If the exhibitor violates this obligation, Leipziger Messe GmbH reserves the right to subsequently charge a contractual penalty of 500.00 EUR plus VAT.

8. Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen /9.)

Die Leipziger Messe gestattet dem Aussteller die Anmeldung von zusätzlich vertretenen Unternehmen, d.h., lediglich mit eigenen Erzeugnissen ohne eigenes Personal. Der Aussteller hat für jeden angemeldeten Mitaussteller ein Entgelt von 250,00 EUR zzgl. Medienpauschale und für jedes angemeldete zusätzlich vertretene Unternehmen von 100,00 EUR zu entrichten (zzgl. USt.).

8. Co-exhibitors and additional firms represented

(See General Conditions of Participation /9.)

The Leipziger Messe allows the exhibitor registration of additional firms represented, that is, only with own products without own personnel. The exhibitor must pay a fee of 250.00 EUR plus media flat rate for each registered co-exhibitor and 100.00 EUR for each registered additional firms represented (plus VAT).

9. Rücktritt und Nichtteilnahme

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen /10.)

Bis zur Zulassung ist ein Rücktritt von der Anmeldung möglich. Es ist eine Annullierungsgebühr in Höhe von 300,00 EUR zzgl. USt. zu zahlen.

9. Resignation and non-participation

(See General Conditions of Participation /10.)

Cancellation of registration is possible until admission. There is a cancellation fee of 300.00 EUR plus VAT to pay.

10. Direktverkauf von Erzeugnissen

Die Messe musicpark Leipzig 2021 ist eine Publikumsmesse.

Verkauf von Erzeugnissen und Ausstellungsgütern:

Der Verkauf an Ausstellungsbesucher ist zugelassen. Es besteht Auspreisungspflicht, d.h. jeder Aussteller ist verpflichtet, sämtliche der zum Verkauf angebotenen Waren gut leserlich mit den Endverbraucherpreisen zu versehen. Es ist untersagt, am Messestand Waren aus Kartons, Paletten oder sonstigen Verpackungsmitteln heraus zu verkaufen. Jeder Aussteller hat seine sämtlichen Verpackungs- und Transporthilfsmittel in zulässiger Weise vom Messestand zu entfernen. Die ausgestellten Produkte müssen die gesetzlich vorgeschriebenen Kennzeichen aufweisen.

10. Direct sale of products

The fair musicpark Leipzig 2021 is a public fair.

Sale of products and exhibits:

Sales to visitors of the exhibition are permitted. There is a pricing obligation, i.e. every exhibitor is obliged to clearly indicate the end consumer prices for all goods offered for sale. It is forbidden to sell goods out of boxes, pallets or other packaging materials at the exhibition stand. Each exhibitor must remove all his packaging and transport aids in a permissible manner from the exhibition stand. The exhibited products must have the legally required markings.



5c Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Aussteller dürfen Erzeugnisse nur ausstellen und/oder zum Verkauf anbieten und/oder zu diesem Zweck in den Räumlichkeiten der Leipziger Messe GmbH besitzen, sofern damit keine Rechtsvorschriften verletzt werden. Aussteller versichern bei urheberrechtlich geschützten Werken, entweder deren alleiniger Urheber zu sein, Originalprodukte des Urhebers anzubieten, entsprechende Nutzungsrechte zu besitzen oder aus anderen Gründen berechtigt zu sein. Entsprechendes gilt für andere gewerbliche Schutzrechte (z. B. Markenrechte, Patentrechte, Designrechte) oder Persönlichkeitsrechte.

Speisen und Getränke dürfen nur unentgeltlich abgegeben werden.

11. Ausstellerausweise

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 13.)

Nach Begleichung der Mietrechnung erhalten Sie die Ihnen zustehenden kostenfreien Ausstellerausweise (lt. Kontingent). Hauptaussteller erhalten eine kostenlose Anzahl an Ausstellerausweisen laut folgendem Flächenschlüssel: bis 12 m² = 2 Stück, bis 20 m² = 3 Stück, für jeweils weitere 10 m² = 1 Stück; max. 20 Ausstellerausweise

Für angemeldete Mitaussteller erhält der Hauptaussteller je einen Ausweis kostenlos.

12. Messemedien

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 17.)

Die Einträge in den Messemedien sind für Aussteller und Mitaussteller Pflicht. Für den Grundeintrag im Ausstellerverzeichnis print und online sowie im elektronischen Besucherinfosystem und in der musicpark-App werden 319,00 EUR zzgl. USt. in Rechnung gestellt.

Inhalt der Medienpauschale:

- Eintrag im Printmedium: Firmenname, Halle, Stand
- Einträge Online und musicpark-App: komplette Firmendaten (Name, Anschrift, Telefon, Fax, E-Mail, Internet), Halle, Stand
- Nennung von bis zu 10 Warenkennziffern
- unbegrenzte Eintragung von Marken
- eine Produktvorstellung (ein Produktbild und bis zu 1.000 Zeichen Text)
- Verlinkung E-Mail-Adresse und Internet
- 150 Zeichen Werbetext / Keywords
- ganzjährige Online-Präsenz im Aussteller- und Produktkatalog
- unbegrenzte Updates via OBS (Online-Bestell-System) möglich
- Besucherinformationssystem

Bitte beachten Sie: Die Leipziger Messe GmbH hat mit der Produktion der Verzeichnisse und die hierfür durchzuführende Anzeigenakquisition ausschließlich und exklusiv folgenden Verlag beauftragt: NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, München, Büro Leipzig, Messe-Allee 2, 04356 Leipzig.

13. Vorführungen und Akustikregelungen

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 19.)

Exponatpräsentationen und andere Vorführungen mit Show-Charakter sind ausschließlich auf der eigenen Standfläche gestattet. Sie müssen ins Innere des Standes ausgerichtet sein und dürfen insbesondere hinsichtlich der Lautstärke die Messtätigkeit auf den umliegenden Ständen nicht beeinträchtigen. Die Lautstärke darf 80 dB (A) an der eigenen Standgrenze nicht überschreiten.

GEMA

Für die Verwertung oder Wiedergabe von geschützten Werken aller Art ist unter den Voraussetzungen des Urheberrechtsgesetzes insbesondere die Erlaubnis der jeweils zuständigen Verwertungsgesellschaft (z. B. Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte – GEMA) erforderlich. Die Berechtigung zur Verwendung geschützter Werke oder sonst geschützter Rechte auf Ihrem Messestand ist allein Sache des Ausstellers. Weitere Informationen und das Formular unter www.gema.de/messen.

Exhibitors may only exhibit and/or offer products for sale and/or for this purpose in the premises of Leipziger Messe GmbH, provided that no legal regulations are violated. In the case of copyrighted works, exhibitors shall assure that they are either the sole author, offer original products of the author, hold corresponding rights of use or are entitled to do so for other reasons. The same applies to other industrial property rights (e.g. trademark rights, patent rights, design rights) or personality rights.

Food and drinks may only be delivered free of charge.

11. Exhibitors' Passes

(See General Conditions of Participation / 13.)

After payment of the rental invoice you will receive your complimentary exhibitor passes (as per contingent). Main exhibitors receive a free number of exhibitor passes according to the following area key: up to 12 m² = 2 pcs., up to 20 m² = 3 pcs., for respectively further 10 m² = 1 pcs.; max. 20 exhibitor passes

For each registered co-exhibitor, the main exhibitor receives one pass free of charge.

12. Fair media

(See General conditions of participation / 17.)

The media entries are obligatory for the exhibitor and co-exhibitor. For the basic entry in the print and online exhibitor directory, as well as in the electronic visitor information system and in the musicpark app, an additional fee of 319.00 EUR plus VAT will be charged.

Contents of media flatrate:

- print: company name, hall, stand
- online and musicpark app: full company details (name, address, telephone, fax, e-mail, internet), hall, stand
- up to 10 items in product index
- unlimited entry of brands
- 1 product presentation (1 product image and text up to 1,000 characters)
- e-mail and internet links
- 150 characters advertising text /keywords
- all-year online presence in the list of exhibitors and products
- unlimited updates via online ordering system possible
- visitor information system

Please note: Leipziger Messe GmbH exclusively works with the following publishing house to produce directories and to sell ad placements: NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, Munich, Leipzig Office, Messe-Allee 2, 04356 Leipzig.

13. Demonstrations and sound policy

(See General Conditions of Participation / 19.)

Presentation of exhibits and other advertising material with a show character are only permitted on the exhibitors' own stand area and may not disturb the trade fair activity on the surrounding stands, especially in terms of sound levels. They must be directed into the inner part of the stand, and the volume may not exceed 80 dB (A) at the edge of the exhibitor's stand.

GEMA

A permission of the respectively competent copyright association (e.g. Society for Musical Performing and Mechanical Reproduction Rights [Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte, GEMA]) shall be necessary for the use or reproduction of all types of protected goods under the requirements of the Copyright Act. The authorization to use protected goods or otherwise protected rights shall be solely a matter of the exhibitor. Further information including the applicable form can be found under www.gema.de/messen.



5d Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

■ 14. Rauchen in den Hallen

Das Rauchverbot in den Hallen ist zu beachten. Rauchen ist nur im Bereich der Raucherinseln außerhalb der Hallen erlaubt. Bitte weisen Sie auch Ihre beauftragten Dienstleister darauf hin. Bei Nichtbeachtung behalten wir uns vor, einen Hallenverweis auszusprechen.

■ 15. AUMA-Beitrag

Der AUMA-Beitrag beträgt pro m² Ausstellungsfläche 0,60 EUR netto und wird dem Aussteller in Rechnung gestellt. Der AUMA-Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V., Berlin, vertritt als Einrichtung der Deutschen Messewirtschaft die Interessen von Ausstellern, Besuchern und Veranstaltern. Nähere Informationen zum Serviceangebot des AUMA unter www.auma-messen.de.

■ 16. Entsorgung

(vergl. Technische Richtlinien /6.)

Der Aussteller ist verantwortlich für die ordnungsgemäße und umweltverträgliche Entsorgung der Abfälle, die bei Aufbau, Laufzeit und Abbau seines Standes anfallen.

Es ist nicht gestattet, Abfälle während der Auf- und Abbauphase in den Gängen zu lagern. Zurückgelassene Materialien werden ohne Prüfung des Wertes zu Lasten des Ausstellers zu einer erhöhten Gebühr entsorgt.

Leipziger Messe GmbH
August 2021

14. Smoking policy

The smoking ban in the halls is to be adhered to. Smoking is only allowed in the smoking areas outside the halls. Please also inform your authorized service provider. In case of non-compliance, we reserve the right to expel from the exhibition hall.

15. AUMA fee

The AUMA fee is 0.60 EUR net per m² of exhibition space for which the exhibitor will receive an invoice. The AUMA Exhibition and Trade Fair Committee of German Business Berlin (Deutsche Wirtschaft e.V. Berlin) represents the interests of exhibitors, visitors and organisers in its capacity as an organisation of German trade fair business. Further information regarding what AUMA has to offer can be found at www.auma-fairs.com.

16. Waste disposal

(See Technical Guidelines /6.)

The exhibitor is responsible for ensuring that any waste produced during construction and dismantling of the stand and during the exhibition itself is disposed of in a proper and ecologically compatible way.

Waste may not be stored in the aisles during the stand set-up and dismantling periods. The value of any material left behind will not be checked and such material will be disposed of and an increased charge made to the exhibitor.

Leipziger Messe GmbH
August 2021